

REPÚBLICA DE CHILE
 UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE CHILE
 VICERRECTORÍA DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO
 FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA

**CREA DIPLOMADO EN:
ESTRATEGIAS & TECNOLOGÍAS PARA E
 COMMERCE**

SANTIAGO, 007162 . 19.11 18.

VISTOS: El DFL N° 149 de 1981 del Ministerio de Educación, la Resolución N° 841 de 1988, la Resolución N° 5175 de 2018, y la Resolución N°1600 de 2008 de la Contraloría General de la República.

RESUELVO:

1.- Autorícese por la Vicerrectoría de Vinculación con el Medio, la creación del "Diplomado en estrategias & tecnologías para e commerce", bajo la supervisión y control del decanato, y nombrase un Director de Programa, quien resuelve temas académicos.

2.- **El objetivo general de este Programa:** es entregar una base teórica y un marco conceptual respecto a los negocios en Internet. Conocer la realidad del mercado local y principales actores. Revelar las bases para la formulación de una estrategia de comercio electrónico. Presentar los pilares fundamentales para el éxito de una estrategia. Conocer el rollout para implementar comercio electrónico. Comprender las variables para la medición del éxito de una estrategia. Conocer las últimas tendencias y tecnologías asociadas al comercio electrónico en Chile y el mundo.

3.- **El Perfil del Participante** está dirigido a: Ejecutivos, profesionales, técnicos nivel superior, emprendedores y gestores de canales remotos, que busquen actualizar sus conocimientos de la industria online.

4.- **El plan de estudios es de modalidad presencial** para el Diplomado en estrategias & tecnologías para e commerce, comprende un total de 300 cronológicas, y consta de los siguientes módulos:

N°	Nombre módulo	N° de horas de docencia directa	N° de horas de trabajo autónomo
Módulo I	Introducción al comercio electrónico	25	25
Módulo II	Formulación de una estrategia de E-Commerce	25	25
Módulo III	Factores organizacionales en los modelos de E-Commerce	25	25
Módulo IV	Factores tecnológicos asociados al negocio y la categoría	25	25
	Factores asociados al negocio online y de comercio electrónico.	25	25
	Taller práctico y operacional transversal al diplomado	25	25
Total horas cronológicas		300	
Total Horas Equivalencia en SCT:		10	

5. Las personas interesadas en postular al programa, deben acreditar: Ser profesionales con título afín; no profesionales que acrediten experiencia en el área y que se desempeñen en labores relacionadas.

6.- Para aprobar este programa académico se debe cumplir con una asistencia mínima del **75%** y una nota igual o superior a **4.0** (de una escala de 1 a 7).

7.- Los y las estudiantes que aprueben el programa recibirán la certificación respectiva del **“Diplomado en estrategias & tecnologías para e commerce”** por la **Oficina de Títulos y Grados** de la Universidad de Santiago de Chile.

8.- Quienes en su condición de estudiantes no aprueben el programa de educación continua, solo tendrán derecho a la emisión de constancias de participación, que serán otorgadas por el director o la directora del programa, si y solo si, tienen un porcentaje de asistencia superior al 75%.

ANÓTESE Y COMUNÍQUESE,

Karina Arias Yurisch, Vicerrectora de Vinculación con el Medio.

Lo que transcribo a usted para su conocimiento

Saluda atentamente,



GUSTAVO ROBLES LABARCA
Secretario General

KAY/GRL/joj IP 80853

Distribución:

1. Departamento de Educación Continua-VIME
2. Oficina de Partes
1. Archivo Central
1. Unidad Mayor
1. Registro Académico
1. Registro Curricular Facultad
1. Recaudación Matrícula (Finanzas)
1. Empresas Usach, si aplica